

| 科目名    | 単位数 | 年次・コース        | 選択群 | 教科書・出版社名         | 副教材・出版社名 |
|--------|-----|---------------|-----|------------------|----------|
| ビジネス経済 | 2   | 3年<br>情報ビジネス科 |     | ビジネス経済<br>(実教出版) |          |

|          |   |
|----------|---|
| 学習目標     | ビジネスに必要な経済に関する基礎的な知識を習得し、経済の仕組みや概念について理解させるとともに、経済事象を主体的に考える能力と態度を身に着ける。                                  |
| 主な学習内容   | 1. 市場と経済 2. 需要と供給 3. 価格決定と市場の役割 4. 経済成長と景気循環<br>5. 経済政策   |
| 評価の観点・基準 | 「関心・意欲・態度」「思考・判断・表現」「技能」「知識・理解」等の観点から総合的に判断する。  |
| 評価の方法    | ①1・2・3学期に行なう定期考査の結果<br>②授業態度や学習意欲<br>③課題の提出状況<br>以上の3点を踏まえ、「関心・意欲・態度」「思考・判断・表現」「技能」「知識・理解」等の観点から総合的に判断する。 |

| 学期   | 内容  |
|------|---|
| 1 学期 | 1. 市場と経済<br>・資源配分の仕組み<br>・現在の市場と経済とビジネス<br>・中間考査<br>-----<br>2. 需要と供給 需要の概念と需要の変化<br>・供給の概念と供給の変化<br>3. 価格決定と市場の役割<br>・価格決定のしくみ      ・市場の役割と課題      ・期末考査 |
| 2 学期 | 4. 経済成長と景気循環<br>・国内総生産      ・経済循環      ・物価と実質<br>・中間考査<br>-----<br>4. 経済成長と景気循環<br>・経済成長      ・景気変動とインフレーション<br>5. 経済政策<br>・財政      ・期末考査                 |
| 3 学期 | 5. 経済政策<br>・金融<br>・学年末考査  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 備考<br>・講座の特色<br>・履修条件<br>・注意事項<br>等 |  |
|-------------------------------------|--|