



地產地消

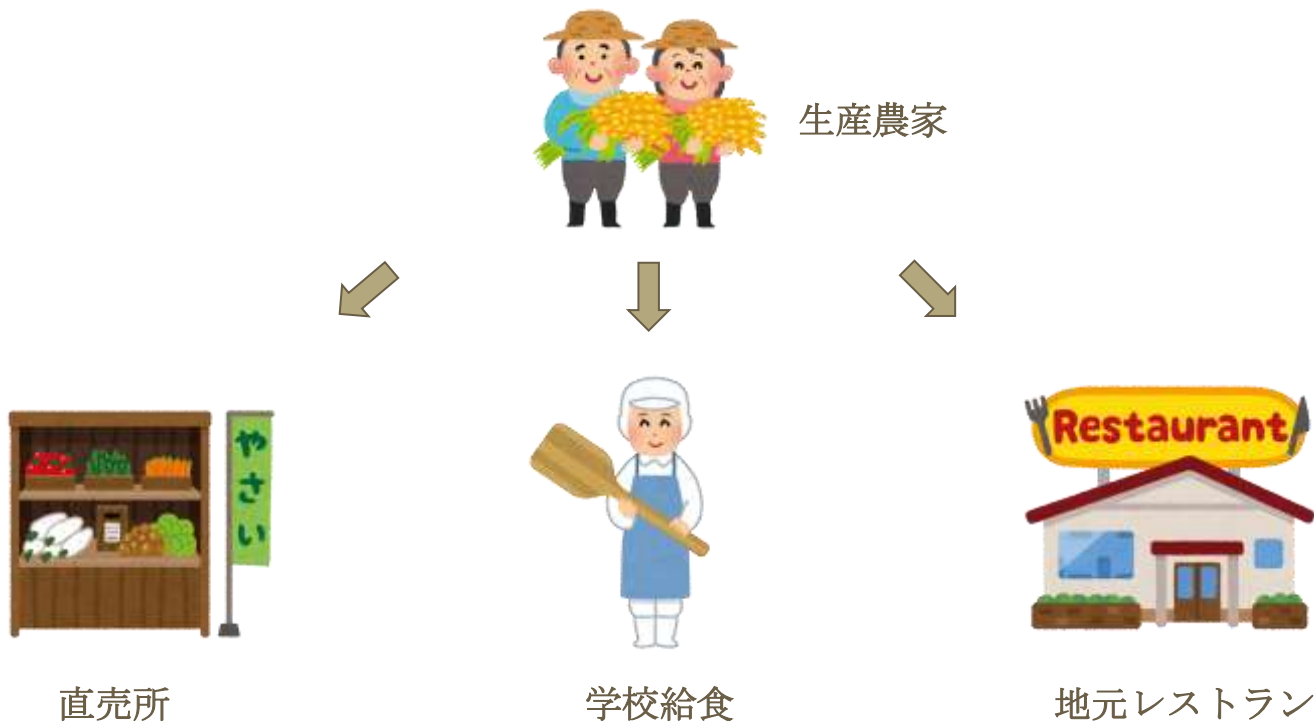


— 池原 新屋 中村菜 松本 —



地産地消とは

- ・・・地元で生産されたものを地元で消費すること



地産地消の主な取り組み

直売所や量販店での地場農産物の**販売**



学校給食、福祉施設、観光施設、加工関係での地場農産物の**利用**



取り組みのメリット

消費者



- ・生産者の顔が見える安心感
- ・新鮮な農産物が手に入る

生産者



- ・流通コストを削減できる
- ・消費者の声を直接聞くことができる

環境面



- ・SDG s に貢献できる
- ・7つの対策に当てはまる



取り組みのデメリット

消費者



- ・スーパーに並ぶものより高いことがある

生産者



- ・安定した供給の確保が難しい
- ・農産物の生産以外の能力が必要

出荷や販売、品質管理や宣伝活動など

◎輸送距離が短縮される

→環境への負担を軽減することに繋がる

◎生産者がニーズを捉えやすくなる

→地域農業の活性化に繋がる

伊勢市の取り組み

いせっ子朝食メニューコンクール



高校生に広めよう！！



私たちが考えた案は...

ユタニベーカリーさんと協力し、
伊勢市の食材を使ったパンやお菓子を
作ってもらい販売して頂く。



地産地消＋伊勢市の未利用食材を使うことで

食品ロスを減らすことに繋がる



地産地消の目的や計画

作っていただきたいパンについて

金額設定や食材提供の仕方



作っていただけること！！



私たちが考えたメニュー

① かぼちゃのマフィン

② かぼちゃパイ

③ 伊勢茶ラスク

④ 横輪芋のドーナツ

⑤ いちごのサブレ

⑥ いちごのデニッシュ

⑦ じゃがいもチーズパン

⑧ さつまいもパン

⑨ 野菜を練りこんだパン

⑩ 伊勢茶クッキー

マイヤーレモン

キャベツ

さつまいも

かおり野いちご

青ネギ

マルゴみかん



今後の旬を考えると...



いちご 



いちごのサブレ



or

いちごのデニッシュ

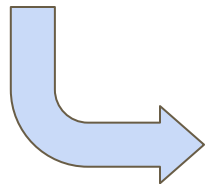


大量でなければ...



山商までお届け

農家さんが規格外商品を販売しない理由



物流の問題



商品代よりも運賃の方が高いこともある

- 地産地消や使った食材などが書かれたポップの設置

- 購入者に商品の説明を配布



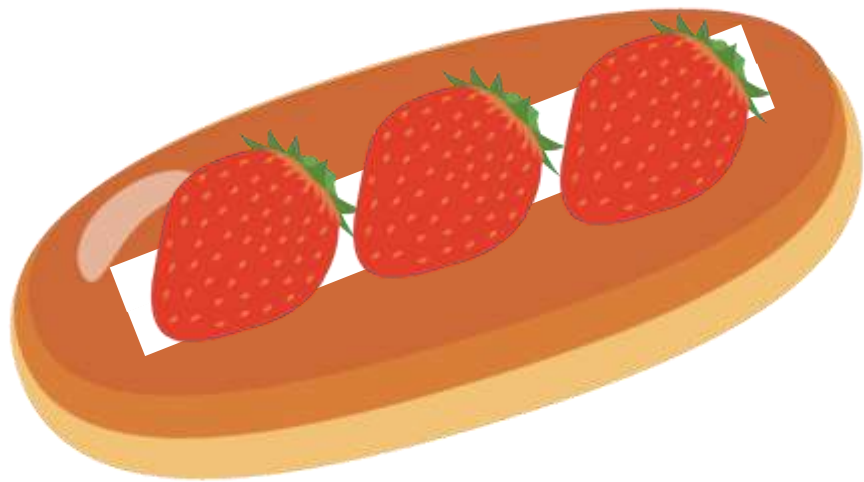


J Aさんから頂きたいちごをお渡ししました！





いちよっぺ



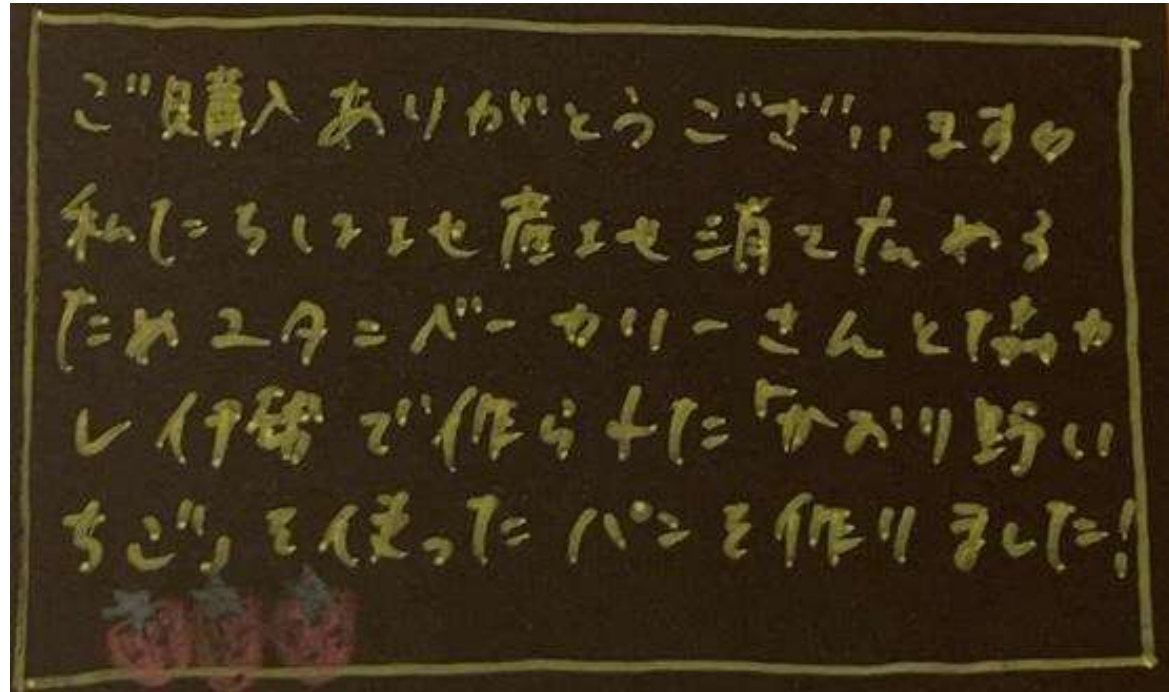
20個限定

180円

作ったポップの写真



作ったカードの写真



販売活動



売り切れました



販売予告



集客率アップ

いちコッペ

個数制限なし



買えない人も。。。。

この活動を通して

ご清聴ありがとうございました。

