

商業学科卒業生アンケート（令和元年度）

質問事項	回答(有効回答)					
	男性	女性				
1 性別	7	44				
2 高等学校卒業年度を教えてください。	令和2年3月 (昨年度卒業生)	平成28年3月 (卒業後4年)				
	47	2				
3 卒業時点で就いた職種	販売職	事務職	サービス職	技能職	その他	
	1	28	5	10	5	
	はい	いいえ				
4 (1)現在就いている仕事は、あなたが卒業時に就いた仕事内容ですか。	47	3				
(2)現在就いている仕事に満足していますか。	49	2				
(3)上記の質問に回答された理由について教えてください。	商業に関する資格	学んだ調査研究・発表	インターンシップ	知識が活用できない	職場の先輩・同僚と合わない	その他
	30	2	8	2	1	13
ビジネスの現場で使える商業の知識・技術について下の質問に答えてください。						
5 (1)高校時代の簿記会計に関する知識・技術や資格は、役立っていますか	はい	いいえ				
	30	21				
(2)上記の回答に対する理由	会計の知識が必要	仕事内容に関係ないが他の場面で活用できる	実践ではうまく活用できない	仕事内容に関係ない	その他	
	14	13	2	19	3	
(3)高校時代の情報処理に関する知識・技術や資格は、役立っていますか	はい	いいえ				
	35	16				
(4)上記の回答に対する理由	情報の知識が必要	仕事内容に関係ないが他の場面で活用できる	実践ではうまく活用できない	仕事内容に関係ない	その他	
	24	10	3	11	3	
(5)高校時代のマーケティングに関する知識・技術や資格は、役立っていますか	はい	いいえ				
	21	28				
(6)上記の回答に対する理由	マーケティングの知識が必要	仕事内容に関係ないが他の場面で活用できる	実践ではうまく活用できない	仕事内容に関係ない	その他	
	6	15	3	21	5	
6 今後、本校に必要と思われる教育活動等。3つまでお聞かせ下さい。	商道德	資格取得	ビジネスでの英語力	ビジネスでの商業知識・技術		
	14	28	9	37		
	ディスカッション・プレゼン	インターンシップや販売活動	基礎学力の育成	その他		
	20	17	11	6		

4- (3) その他と回答された場合、その内容をお答えください。

物づくりにかかわりたかったから。職場の友達も良い人ばかりで楽しい。
接客が元々好きだったため。
部活動で培った能力(タイピング)が活用できるから。
お客様と直接関わることができる楽しさもあり、事務的な作業もできるから。
覚えることがたくさんあって大変ですが、一人でもできた時には達成感を得られるから。
マーケティングなどで得たコミュニケーション力が活かしていると思うから。
職場環境が良く、研修内容もわかりやすく丁寧で長く続けられると感じるから。
先輩や同僚が優しく、毎日色んな仕事が出来て充実している。
ものづくりに携わることができてとても楽しいから。職場の先輩方がとても優しいから。
物づくりの仕事に携われたから。

5- (2) - ⑤ その他と回答された場合、その内容をお答えください。

今の所使う機会はないが役目が変わっていけば使うかもしれないです。
経理をする時に流れがつかみやすい。
技能職ですが製品の数を集計する時の電卓の資格は役立っていると思います。

5- (4) - ⑤ その他と回答された場合、その内容をお答えください。

今はまだ必要としていないが今後必要になってくると思う。
入力はPCで行う為、知識があった方が行いやすい。

5- (6) - ⑤ その他と回答された場合、その内容をお答えください。

取得していないため。
マーケティングの授業を取得していないから。
マーケティングを学校で習った記憶がないから。
マーケティングの授業を取得していないから。
マーケティングの授業を選択していなかった。

6 「基礎学力の育成」および「その他」と回答された場合、その内容についてお答えください。

敬語や先輩への関わり方。電話対応など。
働く上での基礎的な化粧についてをマナーと共に学べる機会があると良いと感じた。
お客様の名前が読めなかったり、漢字の読み書きがスムーズにできた方が良いと思ったため。
言葉遣いやマナーなどが大切だと思いました。
津商業で良かったとあらためて思いました。ありがとうございました。
コミュニケーション力
コミュニケーション能力や敬語や文章の構成など。
実際にお客様と接した状態で自分たちで全てを行う活動(新町フェスタで出店などの津商プロ等がやっていたような授業)
ビジネスマナーの学習(メールの書き方等)
情報処理(Excel、Word)