

【様式】

令和5年度 学校マネジメントシート

学校名 (伊勢工業高等学校)

1 目指す姿

(1) 目指す学校像		・ 地元企業の人材育成を軸に、一人ひとりが望む進路の完全保障を実現する工業高校
(2)	育みたい 児童生徒像	○ 基本的な生活習慣を身につけ、社会常識のある明るく素直な生徒(ひとづくり) ○ 産業界から求められる技術・技能習得の意欲あふれる生徒(ものづくり) ○ 自他の命を尊重し、差別をなくす実践力と高い自己肯定感を有する生徒
	ありたい 教職員像	○ 目指す学校像の達成に向けて、教職員が教育活動の実践や改善のために、相互に共同し切磋琢磨する関係性(同僚性)を保ちつつ、失敗を恐れずに前向きにチャレンジし続ける教職員

2 現状認識

(1) 学校の価値を提供する相手とそこからの要求・期待	<p><生徒> 卒業後の進路希望は、就職が約8割、進学が約2割である。また、資格の取得や活発な部活動に期待している。</p> <p><保護者> 保護者の多くは、子どもの地元企業への就職を希望している。</p> <p><地域> 元気で素直な生徒の育成に期待をしており、特に地元企業からの期待が大きい。</p>	
(2) 連携する相手と連携するうえでの要望・期待	連携する相手からの要望・期待	連携する相手への要望・期待
	<p><家庭> 日常の子どもの様子を知らせてほしい。</p> <p><中学校> 学校の様子、卒業生の近況報告、入試状況を知らせてほしい。</p> <p><地域社会> 地域の活性化のため、地域行事や防災面で施設や生徒の協力をお願いしたい。</p>	<p><家庭> 本校教育方針への理解と協力をお願いしたい。</p> <p><中学校> 継続的な指導が必要な個々の生徒の情報共有をお願いしたい。</p> <p><地域社会> 本校の教育活動を理解し、積極的に協力して欲しい。</p>
(3) 前年度の学校関係者評価等	<p>・ 県内の児童生徒数が減少しており、特に伊勢志摩地域では顕著であると感じる。そこで、様々な特性の生徒が入学する中、個々の生徒の知識・技能を伸ばせるような指導を継続してほしい。</p> <p>・ 伊勢工業高校の地域での活躍とその躍進を感じる1年であった。「高校生工務店」、建築科の取組が大きく注目されているが、全体の取組みが一部の生徒に集中するのではなく、全校生徒に広げるとともに、機械科、電気科も特徴を公表してほしい。</p> <p>・ スマートフォンやタブレットに慣れた児童が進学してくる中で、立体的に物事をとらえづらい生徒が増えているように感じる。次の世代を担える、実際のモノを触った「ひとづくり」を育成してほしい。</p> <p>・ 高校生工務店で「新しい工業高校」を示すことができたと思う。地域にあるベンチャー企業からの支援を受けるなど、さらに新しい形の工業高校を模索してほしい。</p>	

(4) 現状と課題	教育活動	<p><現状>在学中に様々な資格取得を目指し、卒業後は地元企業へ就職する生徒が多いことから、生徒・保護者・地域のニーズには合致している。</p> <p><課題>企業が求める人材は、現在より一段高いところ（異世代間でも適応できるコミュニケーション能力、基礎的な学力の確実な習得、より高度な資格取得等）にあり、そのニーズに応えていく必要がある。また、生徒の安全と学びの継続を両立させるため、ICT教育の推進をすすめるとともに、変化の激しい社会や技術の急速な進歩に対応するために「課題解決力」や「学びに向かう力の育成」が必要である。</p>
	学校運営等	<p><現状>本校の教育活動を理解してもらうため、小学校への出前授業や地域のイベント等に積極的に参加しており、地域からは一定の評価をいただいている。地域も非常に協力的である。</p> <p><課題>活発な部活動に加え、地域からの期待や要望に応えるための土日のイベント参加も多くなり、教職員も生徒たちも疲れてきている。参加するイベントの精選・工夫や日常業務の改善による総勤務時間の縮減を積極的に行い、教職員や生徒たちの過重な負担を減らしていく必要がある。</p>

3 中長期的な重点目標

教育活動	<ul style="list-style-type: none"> ・「ものづくり」が好きで、学校での学習や地域での体験を基に自身が成長できる、生徒から望まれる学校づくりを行う。その「ものづくり」をとおして生徒が主体的に新しい資質・能力を学ぶ成長できる場を設ける。 ・分かりやすく、きめ細かい授業を展開するとともに、学校生活全般を通して基礎・基本の学力および産業人としての専門的な能力の定着を図る。 ・基本的な生活習慣と身だしなみや挨拶などの社会常識を身につけた、明るく素直で、自他の命を尊重し、差別をなくす実践力と高い自己肯定感を有する生徒を育成する。
学校運営等	<ul style="list-style-type: none"> ・南勢地区唯一の工業高校としての存在意義を高めるため、地域との連携を深める。 ・第1希望の進路の獲得を目指し、基礎学力向上に向けた取り組みの充実と表現力・コミュニケーション能力の育成に取り組む。 ・教職員間の対話の促進と、執務環境の改善や総勤務時間の縮減など職員の労働安全衛生の向上に努める。 ・新型コロナウイルス感染症防止対策で学校行事を体験していない生徒が大半を占める中で、脱感染症対策の学校運営に戻すことを考えていく。

4 本年度の行動計画と評価

(1) 教育活動

【活動指標について】取組・活動の具体的な活動量や活動実績を指標にします。

【成果指標について】取組・活動による具体的な効果や成果等を指標にします。

【備考欄について】「※」：定期的に進捗を管理する取組 「◎」：最重点取組

項目	取組内容・指標	結果	備考
教科指導	<p>分かりやすく、きめ細かい授業を展開するとともに、学校生活全般を通して学びに向かう力の育成とともに、基礎・基本の学力および産業人としての専門的な能力の定着を図ります。</p> <p>「高志」ある生徒が、卒業時に取得すべき資格等を明確にして、取得するための体制づくりに取り組み、成果を上げます。</p> <p>(1)1年生から計画的、段階的に取得技術の高度化を図り、実用に即した資格取得に重点をおいた教育実践に努めます。</p> <p>(2)実習・課題研究や製図の取組の中で、技術技能の向上並びに「ものづくり」を通じた地域連携による課題解決力や表現能力に秀でた生徒の育成を進めます。</p> <p>【活動指標】</p> <p>(ア)ものづくり大会への参加 ・ ものづくり東海大会への出場</p>		

	<p>(イ) 技能検定3級程度の技能練習、補習授業等の実施 (ウ) 建築設計競技会への参加 (エ) 高校生工務店等による各種地域機関との連携</p> <p>【成果指標】 *資格取得【別表】参照</p> <p>(3)図書館の取組として、生徒の「生きる力」を育むため、読書案内・学習活動につながる教育支援の充実に努めます。</p> <p>【活動指標】 授業やHR活動等での図書館利用の推進 高校生工務店等の学校全体に関わる取組みへの支援 三重県学校図書館協議会および南勢地区高等学校図書館連絡協議会との連携</p> <p>【成果指標】 生徒1人当たり貸出冊数5冊以上 館内のリニューアル 高校生ビブリアバトルへの参加</p>		
生徒指導	<p>基本的な生活習慣と身だしなみや挨拶などの社会常識を身につけた、明るく素直な生徒を育成します。(ひとづくり)</p> <p>(1)挨拶の励行や時間の尊重、身だしなみや礼儀作法に気を配り、ルールを遵守するなど、生活規範を身につけた生徒を育てます。</p> <p>【活動指標】 (ア) 全教員による登下校校門指導と校内巡視(毎日) (イ) 駅前・町内巡視の実施 (ウ) 5分前精神の徹底(時間を守る・遅刻しない) (エ) 授業に集中させるために入室許可証の発行実施 (オ) 頭髪服装指導(通年)・身だしなみ講座(4月)の実施</p> <p>【成果指標】 (ア) 挨拶の励行100% (イ) 遅刻の回数 昨年度比25%減</p> <p>(2)日々の授業や学校行事等、教育実践全般を通じて継続的にモラル教育を実践します。</p> <p>【成果指標】 (ア) 欠席日数の減少 (イ) 校則違反等による特別指導件数の減少(10件以下に減)</p> <p>(3)工業高校生としての連帯感を高め、いじめのない良好な人間関係の構築に努めます。</p> <p>【活動指標】 (ア) 新入生研修で「ソーシャルメディアの利用について」の講話を実施(4月) (イ) 各科や各学年を通じた指導 (ウ) 部活動での人間関係の育成</p>		

	<p>(エ) 生徒個別面談(年間2回)や学校生活等に関するアンケート(各学期)の実施</p> <p>【成果指標】 いじめの未然防止、早期の把握・解消 いじめの解消率100%</p> <p>(4)学校の様子を積極的に保護者に発信し、意思疎通を図り、生徒指導の意義や目的への理解を高めます。(保護者や学校関係者以外の意見、HR活動や個別懇談の状況把握等の実施)</p> <p>【活動指標】 (ア) 保護者会やPTA諸会合での説明 (イ) 学年懇談会での話し合い (ウ) 生徒個別面談を年2回実施、学校生活等に関するアンケートを各学期に実施</p> <p>【成果指標】 保護者が学校の様子をよく理解している。 保護者が学校に対し気軽に意見を言える。</p>		
進路指導	<p>進路希望の実現に不可欠な基礎学力の向上、また自らの思いや考えを伝える表現力、コミュニケーション能力の育成に努める。</p> <p>(1)キャリア教育の推進により、保護者との連携を保ち生徒の主体的意志に基づいた進路希望の実現を目指す。</p> <p>(2)校内において科や担任団など関係分掌との連携を円滑にし、キャリア教育を効果的に進めることで、成果を生徒に提供する。</p> <p>【活動指標】 (ア)諸行事を適切に実施し、進路意識の啓発や有益な情報提供を進める。 ・インターンシップ／在卒懇談会／企業訪問 (イ)スタディサプリの活用により、学習習慣を持続させ基礎学力の定着を目指す。</p> <p>【成果指標】 (ア)求人企業数・求人数の大幅減の抑止 (イ) 卒業前の意識調査における高い満足度</p>		
改善課題			

【別表】

標記：目標／受験者数／結果

	資格、検定	機械科	電気科	建築科
資格取得	危険物乙種4類	40人／ 人／ 人		
	ガス溶接技能講習	76人／ 人／ 人		
合格	基礎製図検定	50人／ 人／ 人		
	機械製図検定	50人／ 人／ 人		

技能検定（機械保全）3級	5人／人／人		
技能検定（機械検査）3級	5人／人／人		
小規模ボイラー講習	80人／人／人		
電気工事士2種		40人／人／人	
電気工事士1種		10人／人／人	
電気主任技術者3種		1人／人／人	
第二級陸上特殊無線技士		10人／人／人	
第二級海上特殊無線技士		10人／人／人	
技能検定（シーケンス制御）3級		10人／人／人	
技能検定（電子機器組立て）3級		13人／人／人	
福祉住環境コーディネータ3級			10人／人／人
2級建築施工管理技術検定試験			10人／人／人
カラーコーディネータ3級			10人／人／人
建築CAD検定4級			35人／人／人
建築CAD検定3級			35人／人／人
建設業経理事務士4級			20人／人／人
技能検定（建築大工）3級			5人／人／人
レタリング検定3、4級			35人／人／人

（２）学校運営等

項目	取組内容・指標	結果	備考
組織運営	<p>(1) 教職員間の対話の促進と、執務環境の改善や総勤務時間の縮減など職員の労働安全衛生の向上に努めます。</p> <p>【活動指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 定時退校日を月1日実施 ・ 部活動休養日を週1回設定 ・ 放課後の会議の時間 60 分以内 <p>【成果指標】(()内は令和4年度の実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上限時間月45時間超の延べ人数0人 (100人) ・ 上限時間年360時間超の延べ人数0人 (15人) ・ 時間外労働を月2時間削減(2.5時間/月) ・ 定時退校できなかった教職員数延べ45人以内(22人) ・ 予定通り休養日を設定した部活動の割合100%(88%) ・ 60分以内に終了した放課後の会議の割合100%(95%) ・ 休暇取得を年0.5日増加(17.4日/年) <p>(2) 体罰や不適切な指導のない状態を守り続け、生徒がより安心、安全に過ごせる学校を目指します。</p>		

	<p>【活動指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンプライアンス研修を年2回実施 ・ミニコンプライアンス研修を月1回実施 <p>【成果指標】</p> <p>職員一人ひとりのコンプライアンス意識が高まっている。</p> <p>(3) ICT教材を活用した授業研究等を通じて、各教科のICT教育のスキルアップを目指します。</p> <p>【活動指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ICT研修を年2回実施 <p>【成果指標】</p> <p>各教科におけるICT教材を活用した授業の実施と、ICT教材を活用した授業改善を目指します。</p>		
地域との連携	<p>南勢地区唯一の工業高校としての存在意義を高めるため、地域との連携を深めます。</p> <p>(1)地域の自治体、企業や幼保小中学校との連携を強化し学校の情報発信力の強化を図ります。</p> <p>【活動指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> (ア)地元商店等のオリジナルグッズの開発 (イ) 小学校への出前授業の実施 (ウ) 工業高校生フェアの開催準備(R4年度は休止のためR4年度に向けての検討) (エ) 「ものづくりの小径」の整備 (オ) 報道機関への資料提供やSNS等による積極的な情報提供 <p>【成果指標】</p> <p>地域関係者との連携強化が進んでいる。</p> <p>(2)地元企業との連携強化に向けて、双方向からの情報発信・相互理解を深めるための行事を実施します。</p> <p>【活動指標】 地元企業の高校内企業説明会の実施</p> <p>【成果指標】</p> <p>企業、生徒双方の満足度90%以上(満足度アンケートより)</p>		
改善課題			

明らかになった
改善課題と次へ
の取組方向

6 次年度に向けた改善策

教育活動につ
いての改善策

学校運営につ
いての改善策