

科目名	単位数	年次・コース	選択群	教科書・出版社名	副教材・出版社名
商品開発	2	3年 情報ビジネス科		商品開発 (実教出版)	

学習目標	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発に関する知識と技術を習得し、顧客満足を実現することの重要性について理解する。 商品を企画・開発し、流通活動を行う能力と態度を身に着ける。
主な学習内容	<ul style="list-style-type: none"> 現代社会の商品の多様化の特性を理解する。 現在の商取引を取り巻く環境や市場の理解をする。 商品開発のプロセスを理解し、実際に商品開発の立案を行う。 商品開発に必要なパッケージデザインの特性・使い分けについて理解する。 商品開発に必要な知的財産権について理解する。 実際に地域の企業と連携を行い、商品開発の立案を行い、販売実習を行う。
評価の観点・基準	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発について関心を持ち、消費者の視点に立った商品の企画・開発・流通に主体的に取り組む、商品活動に関する諸活動を主体的に考える、実践的な態度を身に付けているか。 商品開発に関する諸活動への適切な対応を目指して、思考を深め、商品開発に関する基礎的・基本的な知識と技術をもとに、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、外部に表現する創造的な能力を身に付けているか。 商品を企画・開発し、流通させるために必要な技術、商品開発に必要なデザインに関する技術を身に付け、活用することができ、また、商品開発に関する諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用しているか。 商品開発に関する基礎的・基本的な知識を身に付け、顧客満足を実現することの重要性について理解しているか。
評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> 実際の商品開発における、企画～制作までの、実習課題の提出。 評価の観点基準に沿った視点から取り組んでいるかを平常とする。 <p>上記の総合評価で行う。</p>

学期	内容
1 学期	第1章 商品と商品開発 1. 商品の多様化 2. 商品開発の意義と手順 第2章 商品の企画 1. 環境分析 2. 商品開発の意思決定と開発テーマの決定 3. 市場調査 4. 商品コンセプトの立案と商品企画書の作成
2 学期	第3章 商品の開発 1. 商品の仕様と詳細設計 2. 試作品の作成と評価 3. 開発商品のテスト 4. 事業計画の立案 第4章 商品開発とデザイン 1. デザインの基礎 2. パッケージデザイン 3. グラフィックデザイン 第5章 商品開発と知的財産権 1. 知的財産権の内容 2. 知的財産権の取得 3. 知的財産権の活用
3 学期	第6章 商品流通と流通を支える活動 1. 流通の仕組みと市場 2. 売買業者の商品計画 3. 流通手段の多様化 4. 物流と流通を支えるその他の活動 第7章 総合実習

備考 ・ 講座の特色 ・ 履修条件 ・ 注意事項 等	<p>企業との連携の際には、学校外に出て、市場調査をおこなったり、商品についての相談、販売実習などを行う場合があります。</p>
--	--