

令和元年度 松阪市 松阪高校 CMコンテスト

～ SSH探究情報基礎(1)とSSH探究情報(2)～



令和2年2月12日(水曜日)

I 企画の主旨とねらい

〈企画主旨〉

本校は平成28年度より、文部科学省のSSH事業指定を受け、その中で学校設定教科「探究」を設置しています。情報科では学校設定科目「探究情報」および「探究情報基礎」について、SSH「基礎探究」および「発展探究」と連携した授業を展開しており、松阪市の協力をいただきながら、CM制作にかかわる授業および成果発表会を実施しています。「高校生による松阪市PR・テレビコマーシャル」を制作する取組みは今年で3年目になります。また、英語科とも連携した授業を展開し、2学年が制作する作品は英語によるナレーションを入れたCMとなっています。

〈企画のねらい〉

「松阪市のねらい」・・・松阪市行政

- 松阪市が高校生の視点や考え方を知る機会となる。
- 高校生が市役所の仕事内容を知る機会となる。
- CM作品を市の広報機能として活用する。

「地域のねらい」・・・松阪市商店街連合会

- 生徒との交流を通して、学校の教育活動に対する理解を深める。
- 教育活動を通じて、学校だけでなく地域も活性化する。

「学校のねらい」・・・松阪高等学校

- 課題発見、探究能力の向上。表現方法の多様性を知る。
- 効率的な情報発信や情報の有効な活用方法を身に付ける。
- 地域や事業所に対する理解を深め、地元への愛着や誇りを持つことができる。



↑ 生徒が作成したポスター

II 当日の様子



開会式(学校長挨拶)



プレゼンのスタート



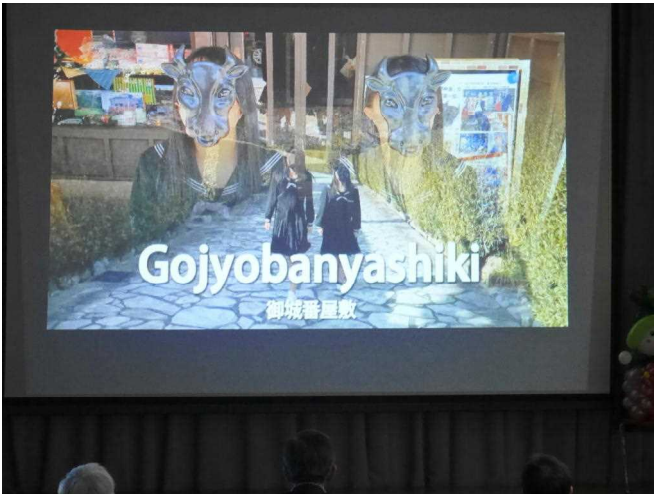
2年生の発表



英語のナレーション(字幕付き)



テーマは「みえ松阪マラソン2020」



御城番屋敷(ダンスで案内)



松阪の宝塚古墳(船形埴輪)



1年生の発表



マラソンコースを走る



松阪市のFreeWi-Fiからの跳躍



ちやちやもと橋本じいさん(鈴の音バス)



放送部の司会



2年生の表彰（2年1組はらぺこ）



1年生の表彰（1年8組翔琉×駆ける）



最優秀賞の2チーム

