

Today I would like to ask you to be strong like bamboos.

Bamboos are strong not because they are stiff and resist force, but because they are flexible and turn force aside. And they are flexible because they have joints, or “fushi.”

Soichiro Honda, the founder of HONDA Motor Co., Ltd. said,

Bamboos have “fushi” or joints. And the joints make bamboo strong enough to endure the heavy weight of snow.

Similarly companies have “fushi” (or turning points, in this situation). When a company is making a large profit, it grows smoothly. But when it is making little profit, it forms “fushi” or a turning point. And this period of forming “fushi” is important for the company. A company without any “fushi” is so unstable that I cannot trust it.

A spring vacation is a kind of “fushi”, a joint, or a turning point, not a blank. During this period, you can make a strong foundation before constructing a new story above.

Be flexible and strong like bamboos.

今日は、竹のように強くなってもらいたい、ということを伝えたいと思います。

竹が強いのは、固くて外からの力に抗うからではなく、しなやかで外からの力をかわせるからです。そして、竹がしやなかなのは、節があるからです。

本田技研工業（Honda）の創業者 本田宗一郎 氏は、『俺の考え』の中で次のようにおっしゃっています。

竹にはフシがある。

そのフシがあるからこそ、竹は雪にも負けない強さを持つのだ。

同じように、企業にもフシがある。

企業にもフシがある。

儲かっている時はスムーズに伸びていくが、儲からん時がひとつのフシになる。

このフシの時期が大切なのだ。

私はフシのない企業は、どうも不安で見えていられないような気がする。

春休み（学年末・学年始休業）は、ある種の「節」（joint, turning point）であって、空白の期間ではありません。この期間に、新たな階を積み上げる前の強固な基礎づくりをしてください。

竹のようにしなやかで、強くあれ。