

【 オールインワンジェル新商品「ピアニン」の商品化に向けた学び 】

- 「商品開発～2年間は必要。2年生【期間1年】と1年生【期間2年】で・・・」 「商品アンケート」
- 「商品アンケート集計結果」 「～ふせん活用～ 誰に売りたい・商品クオリティー・価格検討・グループ会議・プレゼン発表」
- 「商品についてニーズを確認しよう！～先生・家族・友達～」
～ふせん記入～ 次回発表
- 「商品についてマーケティングリサーチ（ニーズ）を確認しよう！～ネット検索～」
～売れ筋は？成分・価格・トレンドは？ふせん記入～ 次回発表
- 「商品についてマーケティングリサーチ（ニーズ）を確認しよう！～ネット検索～」 ～妥協したくない優先順位は？～ 次回発表
- 「商品開発～実際にディーラーさんに聞いてみよう！ 次回～自分たちの提案・発表～」
- 「商品開発 ～自分たちの提案・発表会～」
- 「商品開発 内容成分の学び～メーカーさんより～」
- 「商品開発 確認！誰に売る？コンセプト確認！～自分たちが譲れない内容成分発表！～」
- 「商品開発 誰に売る？ラベル検討！」
- 「商品開発 誰に売る？ラベル検討！発表会！」
- 「商品開発 どんなボトルにする？内容量は？ボトル検討！」
- 「商品開発 どんなボトルにする？内容量は？ボトル検討！発表会！」
- 「商品開発 香りはどうする？検討！」
- 「商品開発 生産できる工場を探す！」
- 「ナノニンシャンプー・トリートメント・オイル販売体験からの学び」
- 「夏休み中に類似品研究」
- 「生産工場交渉」
- 「類似品研究 競合他社分析！」
- 「どこで差別化をはかるか！」
- 「素敵！伊賀の成分研究！」
- 「原材料研究」
- 「原材料採取」
- 「試作品検討」

- 「試作品・使用感触改善点提案」
- 「試作品データ収集・分析」
- 「どのような販売網を整えるか？」
- 「販売店リサーチ・活動計画」
- 「販売店の特徴分析」
- 「チラシ検討（キーワード絞り込み・画像絞り込み・配置）」
- 「チラシ作成」
- 「プレゼン資料作成」
- 「プレゼンレッスン」
- 「販売店新規開拓」
- 「生産工場体験」
- 「材料安定供給確認・キャパシティー確認・万が一、その時どうする？」。
- 「初回出荷数交渉」
- 「販売前の宣伝活動」
- 「販売活動イベント企画交渉・イベントのリストアップ」
- 「商品完成披露記者会見」
- 「販売活動計画の実施」
- 「反省点確認・改善へ！」