

CHEEZ UP ISE COUPON

READER

MASATO, HATA

SUBORDINATE

HARU, I SAKUYA, O

MIZUKI, Y RYOWA, O

目的

- ・コロナ禍で減少した観光客数を増やし伊勢市により お金を落とし活性化に繋げる。
- ・大きな観光目的にもなるお酒の提供と観光を結びつける。



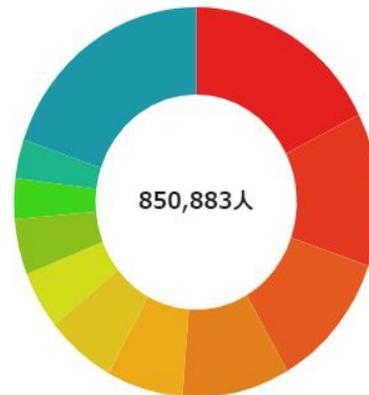
現状1

- コロナ禍で県外からの観光客数が減少
- 大阪、愛知から来ている観光客が多い

居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

三重県伊勢市

2021年



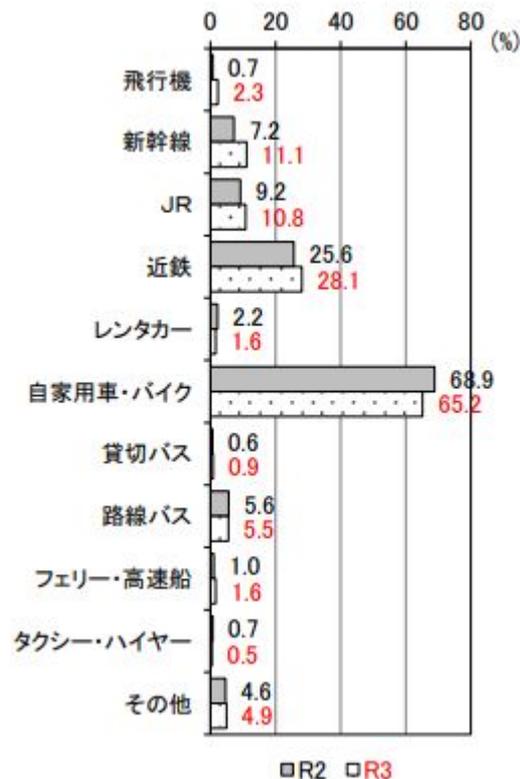
- 1位 東京都 149,727人 (17.60%)
- 2位 愛知県 108,098人 (12.70%)
- 3位 大阪府 96,709人 (11.37%)
- 4位 神奈川県 81,164人 (9.54%)

※From-to分析(宿泊者) / マップ

現状2

伊勢市まで自家用車で来ている観光客が多い→近鉄利用者が少ない

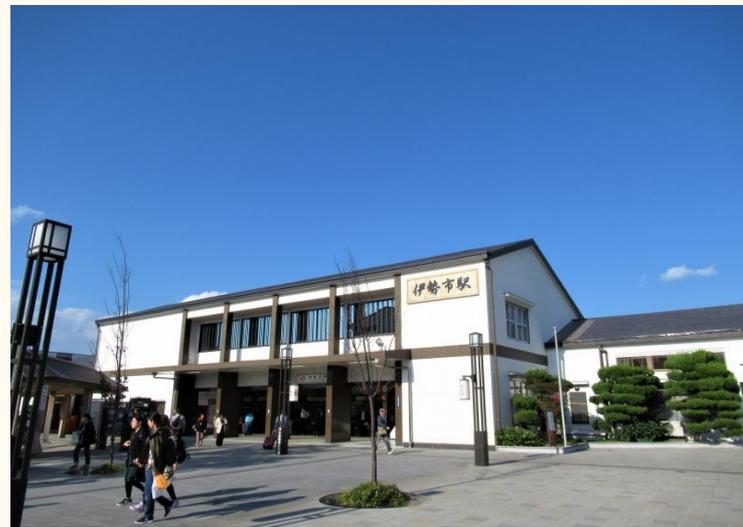
→しかし自家用車で来ている観光客が多いため伊勢でお酒を楽しめない





なぜ近鉄だけなのか、JRは??

- ・JRは需要が近鉄と比べて少ない
- ・本数が少ないから
- ・特別料金の電車(料金の区別がある電車)がないから



具体的なサービスの流れ(ねらい)

県外からの観光客に特急予約券を買ってもらう(ネットによる特急予約のみ)



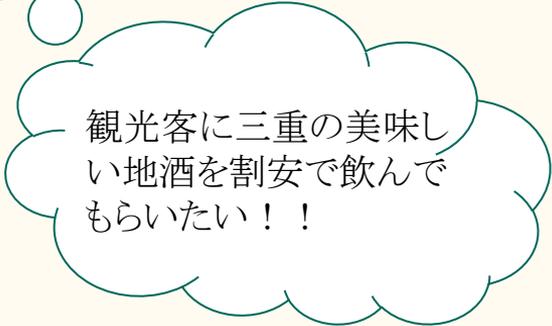
夜の7時から閉店まで伊勢市内のクーポン使用可能店でのクーポン使用



伊勢に宿泊してもらう



2日目も伊勢で観光をしてお金を落としてもらう



観光客に三重の美味しい地酒を割安で飲んでもらいたい！！

クーポンについて

インターネットでのオンライン予約をされたお客様限定でクーポンが利用可能

メリット・・・

- 1.偽造を防ぎやすい
- 2.人員の削減や切符代の削減になる

デメリット・・・

- 1.高齢者などのインターネットが使えない人へはサービスを提供できない提供できない
- 2.システムエラーがあった際にサービスが使えなくなる



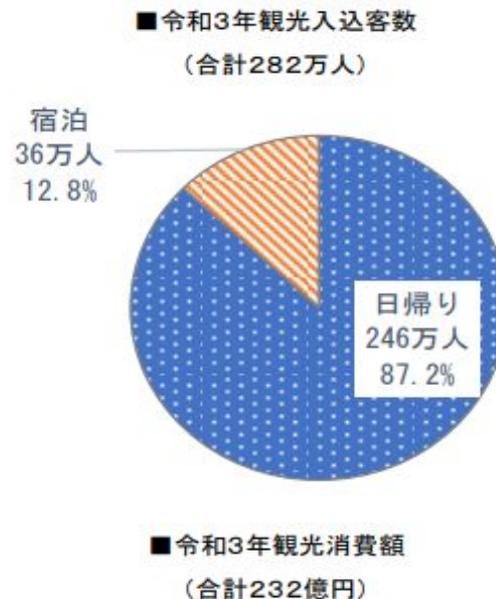

PayPay

クーポン利用時間について

・夜間

→伊勢の観光客の多くは鳥羽志摩に泊っている

→日帰りの観光客が約90%いる



※令和3(2021)年伊勢市観光客実態調査報告書 概要版

2日目も伊勢で遊んでもらえるために、、、

→パンフレットの作成(観光地や穴場スポット、ごはん屋さんを紹介する)

- ・オリジナリティーを出す

→写真付き(生徒の顔入り)のそのお店の紹介やコメントをパンフレットの中に入れる

- ・ホテルに置いてもらう

*詳細は検討中です(どのような店やスポットを紹介するかなど、、、)

広告の方法

- 主要駅(名古屋・大阪周辺・伊勢市駅・宇治山田駅) にチラシやポスターなどで宣伝をする
- パンフレット(自分たちが作成する)にクーポンについて書いておく
- 近畿日本鉄道のホームページに掲載



thankyou for

Listening

