

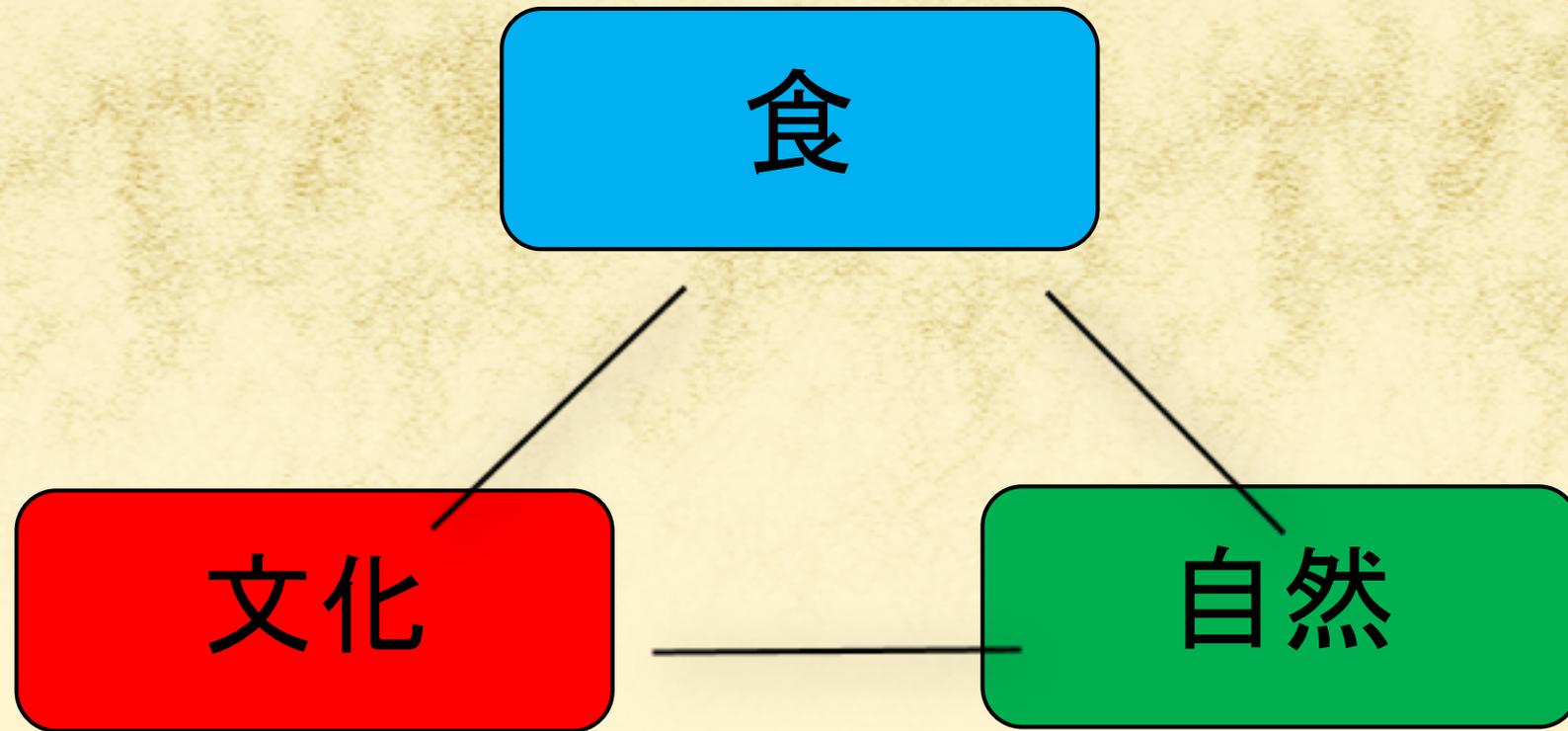
伊勢観光PR

オープンデータからの動画作成



夏に伊勢市主催の動画作成に向けての講習に参加させて頂きました。





上の図などのように世界に発信するべく動画で必要となる要点をたくさん教えていただきました。そして学んだ結果から次の動画を試作しました。



さらに何もかも初めてだらけの中パソコンを駆使し動画の編集に挑みました。



各自夏休みの時間を使って様々なスポットを巡りました。



そして動画作成の楽しさを知ることができ、みんなにも自慢できるような素敵な動画が完成しました。

その講習から学んだことが、

- コンセプトを見つける
- 誰に向けてのモノか
- 人の心を掴むには最初が肝心

- そしてオープンデータを活用してみました。

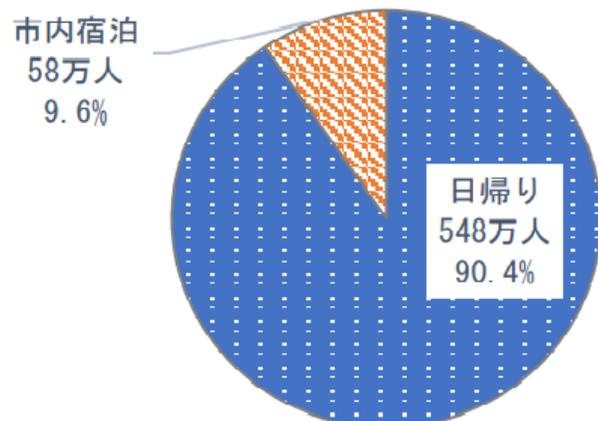
【1】観光入込客数の推計結果

平成29年の観光入込客数は606万人(対前年比100.8%)

- ・日帰り、市内宿泊ともに増加

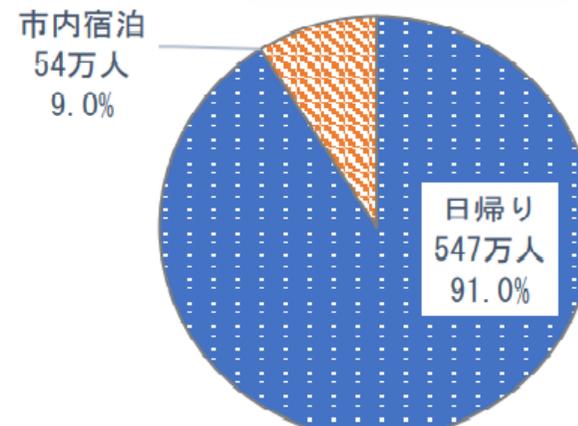
■平成29年観光入込客数

(合計606万人)



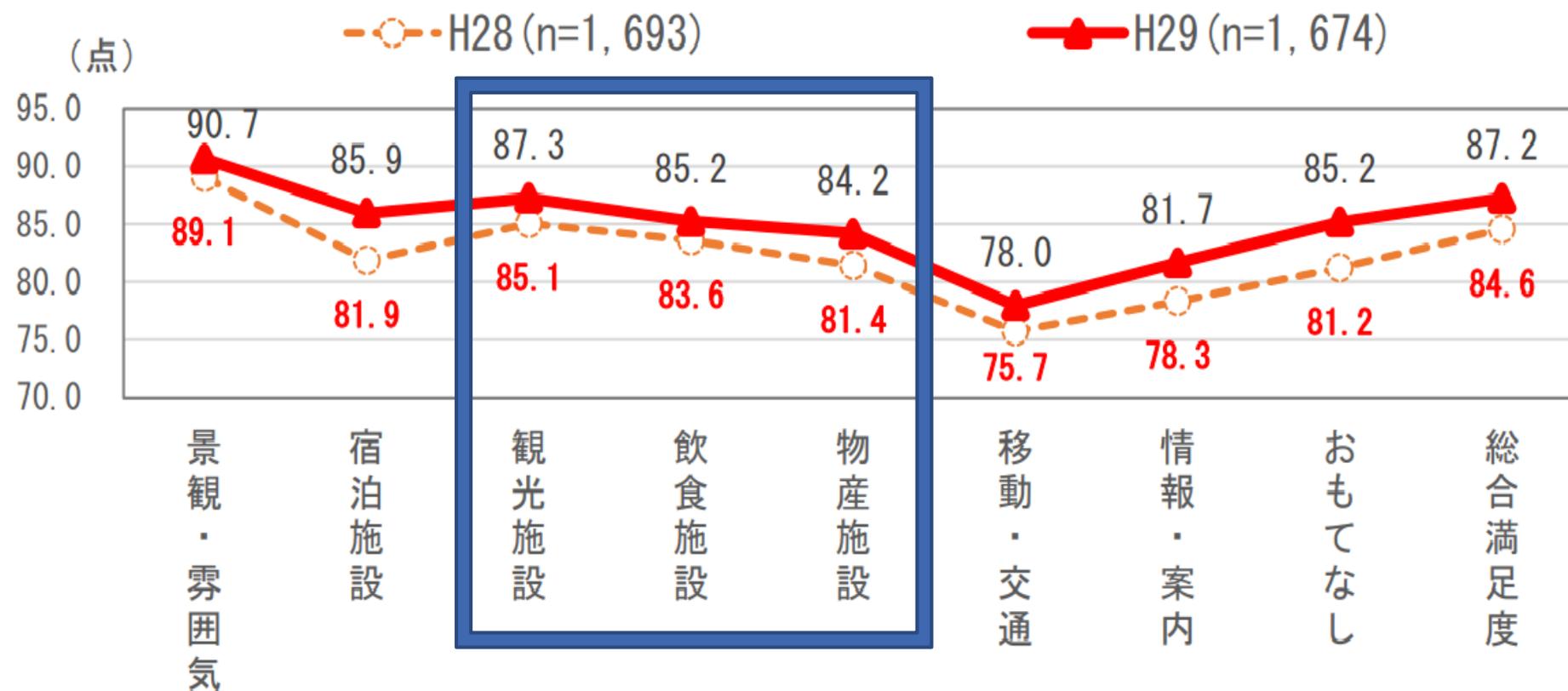
■平成28年観光入込客数

(合計601万人)



- 飲食や、観光施設などの向上もはかりました。

【4】観光客満足度 高い満足度



● より多くの若い人たちが
来やすくなるように作り

三重の観光客の年齢層の割合

