

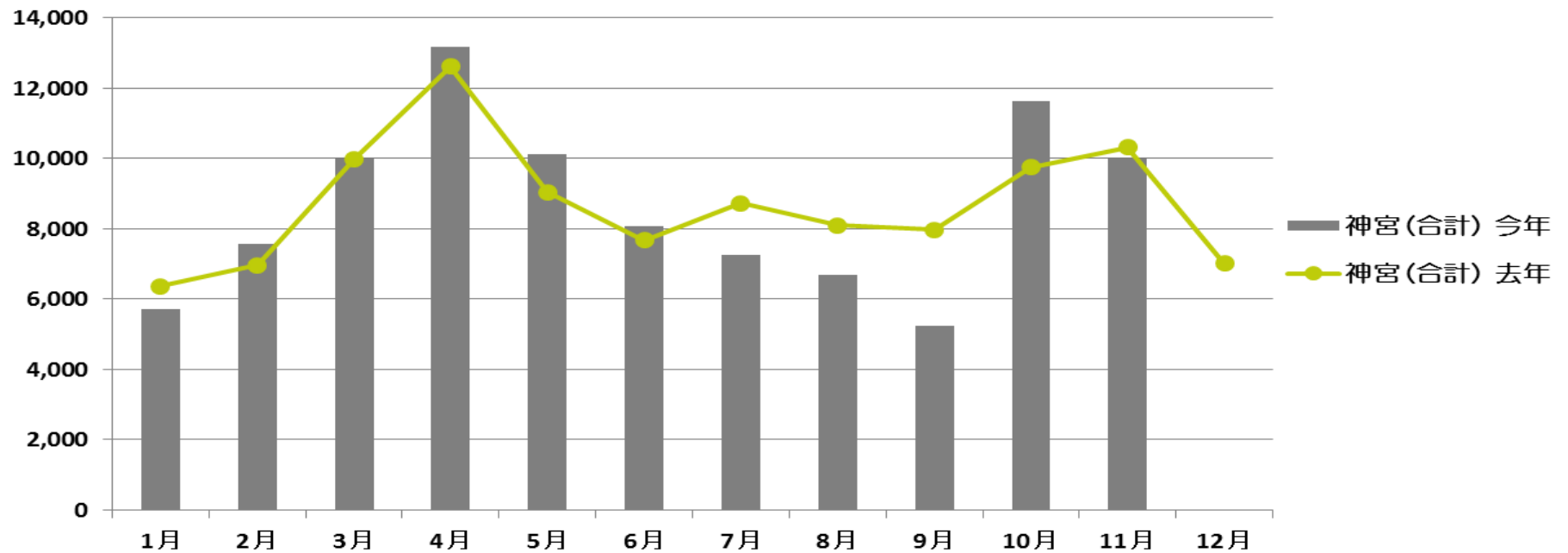
**ISE**

**BIM3-4F**

## 平成30年伊勢神宮(外宮・内宮)参拝者数

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
神宮(内宮)	今年	4,177	6,158	8,133	10,691	8,148	6,572	5,565	5,188	4,033	9,213	8,244	0	76,122	97.70%
	去年	5,004	6,089	8,553	10,073	6,919	6,049	6,579	6,008	6,552	7,850	8,272	5,639	83,567	77,928
神宮(外宮)	今年	1,520	1,397	1,897	2,472	1,973	1,506	1,682	1,498	1,213	2,409	1,771	0	19,338	106.3%
	去年	1,353	875	1,447	2,537	2,123	1,619	2,150	2,081	1,424	1,904	2,035	1,366	20,194	18,195
神宮(合計)	今年	5,697	7,555	10,030	13,163	10,121	8,087	7,247	6,686	5,246	11,622	10,015	0	95,460	99.30%
	去年	6,357	6,964	9,980	12,610	9,042	7,668	8,729	8,089	7,976	9,754	10,307	7,005	104,481	96,123

## 平成30年伊勢神宮(外宮・内宮)参拝者数合計



# 動画を作成するにあたって

＜ALTの先生にインタビュー＞



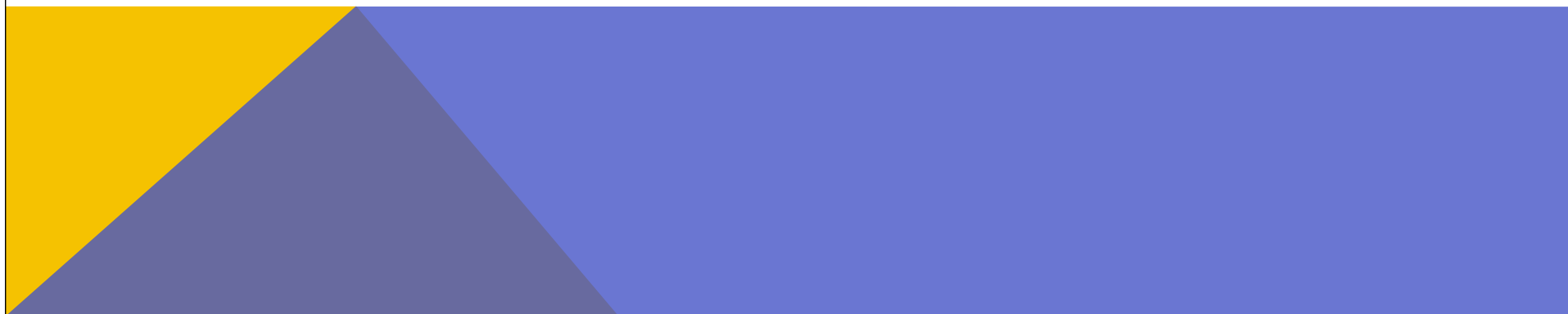
## <ブレインストーミング>



<b>食べ物</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・うの花ドーナツ</li><li>・もち</li><li>・カキフライ</li><li>・てこね寿司</li><li>・和菓子</li><li>・とんかつ</li><li>・松阪牛</li><li>・赤福</li><li>・伊勢うどん</li></ul>	<b>日本のイメージ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・テクノロジー</li><li>・人が良い、助けてくれる</li><li>・自然が良い</li><li>・東京のイメージが強い</li><li>・伝統的なお祭り</li><li>・海女さんがいる</li><li>・四季がある</li></ul>
<b>場所</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・伊勢神宮(外宮・内宮)</li><li>・なばなの里</li><li>・ナガノラスパランド</li><li>・夫婦岩</li><li>・スペイン村</li><li>・鳥羽水族館</li></ul>	<b>その他</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・秋の紅葉が良い</li><li>・日本のお菓子はヘルシー</li><li>・江戸時代からの建物が 多い</li><li>・試食が多い</li></ul>



## <観光PR動画制作ワークショップ>



# 撮影場所

伊勢市（伊勢神宮、おはらい町、河崎商人館、夫婦岩、興玉神社）



## 明和町（斎宮歴史博物館、いつきのみや歴史体験館）





## 鳥羽市(海女小屋、石神神社、鳥羽展望台)



## 志摩市(横山展望台、賢島)



# 動画編集の工夫点

音楽を場面で切り替えた。

アクセスしやすい順番で構成した。

観光地名を英語と日本語で表示した。

伊勢神宮から動画を始めた。

